



Research Article

Designing a Model of Developing Sportsmanship in Iran Sports

Hossein Zareian¹, Mohammad Sadegh Afroozeh², Mohammad Hoseen Ghorbani³,
Mahmud Fazel Bakhsheshi⁴

1. Hossein Zareian, (Ph. D) Sport Science Research Institute, Tehran, Iran.
2. Mohammad Sadegh Afroozeh, (Ph. D) Jahrom University, Jahrom, Iran.
3. Mohammad Hoseen Ghorbani, (Ph. D, Sport Science Research Institute, Tehran, Iran.
4. Mahmud Fazel Bakhsheshi, (Ph. D) University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran

ARTICLE INFO

Received October 2019

Accepted May 2020

KEYWORDS:

Sport, Ethic,
Championship,
Sportsmanship

CITE:

Zareian, Afroozeh, Ghorbani, Fazel Bakhsheshi, **Designing a Model of Developing Sportsmanship in Iran Sports**, Research in Sport Management & Motor Behavior, 2020: 10(20): 80-106

ABSTRACT

The journey from championship to Sportsmanship status is a very difficult but possible way, so purpose of the research was to design a model for developing sportsmanship champion in the sport's Iranian. The present study was Exploratory qualitative research approach of grounded theory approach of Strauss and Corbin (1998) performed. The statistical population was including experts and elites who were selected by theoretical and non-random, Purposive sampling. Data were collected through interviews and field notes. The researcher reached theoretical saturation after performing 19 interviews and data from the interviews were analyzed through the coding method in three stages: open, axial, and selective. The findings were based on context include 10 components (corrupt contexts, ethics, economics, forgetfulness, ineptitude, bias, defective structure, official conflict, interaction, and indifference), Intervention-centered coding results consisted of 8 components (communication, aristocracy, religiosity, antiquity, culture, structure, politics, and society), strategy coding results including 8 components (deviation monitoring, culture building, structuring, reverberation, self-education, and training). It seems that three elements of community, sport and individual are effective in the development of athlete's athletic development and the suggested strategies of this research can help to achieve this.



پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی



مقاله پژوهشی

طراحی الگوی توسعه پهلوان پروری در ورزش ایران

حسین زارعیان^۱، محمدصادق افروزه^{۲*}، محمدحسین قربانی^۳، محمود فاضل بخششی^۴

۱. استادیار مدیریت ورزشی، پژوهشگاه علوم ورزشی، تهران، ایران.

۲. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه جهرم، جهرم، ایران.

۳. استادیار مدیریت ورزشی، پژوهشگاه علوم ورزشی، تهران، ایران.

۴. استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران.

چکیده

مسیر گذار از قهرمانی تا رسیدن به منزلت پهلوانی، راهی بس دشوار اما امکان پذیر است، بنابراین هدف تحقیق طراحی الگوی پهلوان پروری در ورزش ایران بود. تحقیق حاضر با رویکرد اکتشافی به صورت کیفی و از نوع گراند تئوری با رویکرد استراس و کوربین (۱۹۹۸) انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق را کارشناسان و نخبگان تشکیل می دادند که با روش نمونه گیری نظری و طرح نمونه گیری غیرتصادفی هدفمند انتخاب گردیدند. ابزار جمع آوری داده ها مصاحبه نیمه ساختار یافته بود که محقق پس از انجام ۱۹ مصاحبه به اشباع نظری رسید و داده های حاصل از مصاحبه از طریق روش کد گذاری در سه مرحله باز، محوری و انتخابی مورد تحلیل قرار گرفتند. یافته ها شامل محور زمینهای با ۱۰ مولفه ی (بسترهای فاسد، اخلاقیات، اقتصاد سازی، فراموشی، بی قداستی، غریزدگی، ساختار معیوب، جنگ مقام، تعامل و بی اصالتی)، مداخله گر با ۸ مولفه ی (ارتباطات، اشرافی گری، دینداری، قدمت، فرهنگ، ساختار، سیاست و اجتماع) و راهبردی شامل ۸ مولفه ی (پایش انحرافات، فرهنگ سازی، ساختار سازی، تکریم، خود سازی و آموزش) بود. بنظر می رسد که سه عنصر جامعه، ورزش و فرد در سیر تکامل و توسعه پهلوانی ورزشکار موثر است که راهبردهای پیشنهادی این تحقیق می تواند به تحقق آن کمک نماید.

اطلاعات مقاله:

دریافت مقاله مهر ۱۳۹۸

پذیرش مقاله اردیبهشت ۱۳۹۹

*نویسنده مسئول:

s_afroozeh@yahoo.com

واژه های کلیدی:

ورزش،

اخلاق، قهرمانی،

پهلوان

ارجاع:

زارعیان، افروزه، قربانی، فاضل بخششی، طراحی الگوی توسعه پهلوان پروری در ورزش ایران. پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۱۳۹۹: ۱۰ (۲۰): ۸۰-۱۰۶.

مقدمه

امروزه، نگاه به ورزش از عاملی برای سرگرمی به عاملی برای رقابت و اخیر عاملی برای تجارت تغییر یافته است و این تحولات منجر به تغییر نگرشها و طرز رفتار در ورزش شده است. چرا که در حال حاضر، منافع گروه‌های سیاسی، تجاری و فردی در سرتاسر ورزش حاکم شده و ورزش به میدان و ایزاری برای نیل به منافع این گروه‌ها تبدیل شده است. در نتیجه، فرصت‌های گسترده‌ای برای بروز رفتارهای غیر منصفانه و خارج از منش ورزشی ایجاد شده است؛ به طوری که، نمونه‌هایی از ناجوانمردانه بردن و رفتارهای غیر اخلاقی، داستان‌های معمول صفحات ورزشی قلمداد می‌شوند (۱). در تایید وجود این نگاه ایزاری، تحقیقات نشان داده است، امروزه برخی از ورزشکاران، در رفتار و اعمالی درگیر می‌شوند که به واسطه آن، به رقیب خود آسیب وارد نموده، تقلب و دوپینگ می‌کند، خطایی انجام می‌دهد، تمارز می‌کند، در رفتاری مشارکت می‌کند که رقیب خود را از نظر روانشناختی افسرده و ناراحت می‌کند و ... (۲ و ۳ و ۴). در مقابل این رفتارهای غیر اخلاقی و نگاه ایزاری در حال گسترش امروزی، مروری تاریخی در ورزش نشان می‌دهد در گذشته ارزش‌ها، خصوصیات و منش‌های اخلاقی به مراتب شایع‌تری نسبت به حال، در ورزش حاکم بوده است و در ایران، عمدتاً این ویژگی‌ها را معادل پهلوانی و منش پهلوانی در نظر گرفته‌اند.

واژه پهلوان از دو بخش "پهلو" و نسبت "ان" ترکیب یافته و هم خانواده با واژه فارسی میانه پهلویگ^۱ و فارسی میانه مانوی است. پهلوی را منسوب به پهلو، سرزمین پارت دانسته‌اند که مردان آن به توانایی و دلیری شهرت داشتند (۵). سنت پهلوانی در فرهنگ ایران زمین یک دوره تحول و تطور از کهن‌ترین زمان، یعنی دوره اساطیری، تا دوره حماسی و تاریخی را پیموده است. پهلوانان دوره تاریخی را می‌توان به سه گروه؛ پهلوانان تاریخی، پهلوانان دینی و پهلوانان برخاسته از میان توده مردم تقسیم کرد (۶). راستی، تواضع، گذشت، مردم‌داری^۷ و معنویت^۸، متتبعی از صدها ارزش پهلوانی هستند که بر پایه تطبیق فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی در طی قرن‌ها شکل گرفته و امروزه به عنوان متغیری نوین با عنوان منش پهلوانی به ادبیات علمی جهان و بویژه ورزش حرفه‌ای معرفی شده است (۷). در همین راستا، رزاقی و همکاران (۱۳۹۳) برای منش ورزشی، پنج عامل احترام به روابط اجتماعی، احترام به قوانین و مسئولان، تعهد به ورزشی، احترام و توجه به حریف و عدم رویکرد منفی در جهت عملکرد ورزشی در نظر گرفته‌اند (۸). همچنین، قره (۱۳۹۴) در تحقیقی نشان داد که گذشت، راستی، تواضع، دینداری و مردم‌داری از مولفه‌های منش پهلوانی است (۹). علاوه بر موارد فوق، خوشکام (۱۳۸۰) بزرگترین خصوصیت پهلوان، جدای از ویژگی‌ها و توانمندی جسمانی، گذشت و ایثار می‌داند (۱۰). در همین راستا و در سطح جهانی، کمیته بین‌المللی المپیک سه ارزش تعالی، دوستی و احترام را به عنوان ارزش‌های

1. Pahlaw

2. ān

3. Phlw'nyg

4. Truth

5. Humbleness

6. Generosity

7. Humanity

8. Spirituality

المپیک معرفی نموده است و آرمان‌های المپیک را شامل: شکیبایی و تحمل، همبستگی، احترام به دیگران، برابری، عدم تبعیض، دوستی، رشد، توسعه شخصیت و منش می‌داند (۱۱).

در خارج از کشور، یکی از مهم‌ترین و پرکاربردترین مفاهیمی که به پهلوانی نزدیک است، واژه رفتار منصفانه است. این مفهوم، شامل رفتاری است که بیانگر، بازی جوانمردانه، اجترام به رقبا، رفتار شایسته در هنگام برد یا شکست و به طور کلی در بر گیرنده رفتار وجدانی است. رفتار منصفانه ترویج دهنده مجموعه ارزش‌هایی در ورزش است که شامل برخوردها و خطرات کمتر، حفاظت و حمایت از افراد مشارکت کنندگان در رویداد، ترویج بازی جوانمردانه، لذت بردن از فعالیت و برنامه‌ها توسط همه، تمرکز بر برنامه‌ها و فعالیت‌های ورزشی، اجرای اثربخش بازی و در نهایت بهبود کیفیت عملکرد می‌باشد (۱۲). علاوه بر رفتار منصفانه، مفهوم دیگری که در محیط ورزش می‌تواند ابعادی از منش پهلوانی را تبیین نماید، منش ورزشکاری است. والرند و همکاران (۱۹۹۷)، برای منش ورزشکاری، پنج بعد در نظر گرفته اند: ۱- تعهد به مشارکت در ورزش، ۲- احترام به هنجارها و توافقات اجتماعی، ۳- احترام به قوانین ۴- احترام به کادر اداری و رقبا ۵- پذیرش پیروزی با تمام هزینه‌های آن. در مقابل مفاهیم رفتار منصفانه، منش ورزشکاری و همچنین مفهوم پهلوانی، اصطلاح رفتار نامنصفانه است و از این عقیده که، بازی برای مسابقه است گرفته شده (برنده شدن به هر قیمتی) و همانگونه که ذکر شد در مقابل عقیده رفتار منصفانه که توأم با توجه به ابعاد اخلاقی، اجترام، جوانمردی و حس همراهی رقبا با یک دیگر است، قرار دارد (۱۳). در رفتار نامنصفانه، فرد سعی می‌کند با مهارت و هنرمندی خود و حقه‌هایی که به کار می‌برد و می‌تواند خارج از اصول جوانمردی و اخلاق نیز باشد، بازی را به گونه‌ای پیش ببرد تا به هر قیمتی به اهداف و مقاصد خود دست یابد. البته اقدامات و رفتارهای او خارج از دایره قوانین و مقررات بازی نیست اما می‌تواند در نهایت منجر به صدمات و خسارات قابل توجهی به روح ورزش و ابعاد مالی و ادراکی ورزش گردد (۱). در زمینه اهمیت منش پهلوانی و رفتار منصفانه باید گفت، ورزشکارانی که دارای ادراکات و عملکردهای مبتنی بر وجدان باشند، انتظار می‌رود تا امتیاز و سطح بالاتری را در شاخص‌های منش ورزشکاری بدست آورند و در مقابل افرادی که از سطح پایینی از عملکردهای مبتنی بر وجدان برخوردارند به احتمال زیادتری اقدام به ارتکاب رفتارهای ناشایست از قبیل خشونت و پرخاشگری، نقض قوانین و تقلب می‌نمایند (۱۴). در همین راستا، نتایج مطالعه لوچیدی و همکاران (۲۰۱۷)، بیانگر این موضوع بوده است که نگرشها و ادراکات وجدانی، به عنوان عاملی اساسی در پیش‌بینی رفتار متقلبان و یا منصفانه در ورزش است (۱۵). تاریخ ورزشی ایران سرشار از حماسه پهلوانان و جوانمردانی است که این عقیده را تقویت می‌کند. سنت پهلوانان گذشته در قالب آیین فتوت در ورزش خانه‌ها و زورخانه‌ها به یادگار مانده است. به طور کلی پیشینه ورزش قهرمانی کشور همواره با خصایل پهلوانی و مسئولیت‌پذیری همراه و همزاد بوده است. بررسی ادبیات غنی کشور، نشان می‌دهد که تربیت تن و روان، توأم با مسئولیت و فضایل اخلاقی بوده است (۱۶). صیانت و پاسداری از نوامیس و ارزش‌های ملی و قومی در برابر بیگانگان، بدنی نیرومند و قوی را ایجاب می‌کرد و این مسئله بدون درک مسئولیت اخلاقی در قبال دفاع از

9. Sportsmanship

1. Sportspersonship

1. Gamesmanship

0

1

اعتقاداتها و اصول اخلاقی عملی نبود. ایرانیان، ضعف و زبونی را مذموم می‌شمردند. قدرت و توانمندی بی بهره از خصایل معنوی و ارزشهای اخلاقی را نکوهش می‌کردند. گواه این حقیقت، شاهنامه فردوسی است که مجموعه‌ای غنی از عیار پیشگی و جوانمردی و پهلوان منشی دلیر مردان ایرانی را انعکاس می‌دهد. با وجود خصائص مطلوب و شایسته اخلاقی و رفتاری در گذشته اما هم اکنون؛ توسعه رشته‌های متنوع و نوین ورزشی، به ویژه ورود رشته‌های ورزشی از کشورهای دیگر با فرهنگ‌ها و الگوهای متفاوت که گاه با برخی از ارزش‌های فرهنگی حاکم بر کشور سازگار نبوده، موجب بروز ناهنجاری‌های اخلاقی در ورزش کشور شده است (۱۷) و باعث شده است تا فرهنگ و منش پهلوانی، رونق و شکوفایی گذشته خود را از دست بدهد و در میان جوانان و ورزشکاران کم‌رنگ گردد و ارزش‌های پهلوانی برای ورزشکاران ایرانی، ارزش‌هایی مطلق به شمار نیاید. در نتیجه فقر شناخت و همچنین فقدان اعتقاد راسخ به ترویج معنویت‌گرایی، ساختارسازی، بازیکن‌سازی، شایسته‌سالاری و البته تخصص‌گرایی، در محیط ورزش کشور یافته‌ای طبیعی و قابل قبول به شمار می‌رود (۶).

تاکنون پژوهش‌های بی‌شماری در داخل و خصوصاً در خارج از کشور در جهت بررسی رفتار و اخلاق و منش ورزشکاران در محیط‌های ورزش حرفه‌ای و قهرمانی تحت انجام شده است از قبیل: معنویت و ورزش (نیکوبخت، ۱۳۷۷)؛ رعایت موازین اخلاقی (اتقیاء و کشکر، ۱۳۸۱)، ویژگی اخلاقی ورزشکار (صبوری، ۱۳۸۲)، عوامل مؤثر بر بازی جوانمردانه (بنی یعقوبی، ۱۳۸۳)، مقایسه صفات اصلی پهلوانی در شاهنامه (رمضانی نژاد و همکاران، ۱۳۸۵)، توسعه فرهنگ ورزش (صفابخش، ۱۳۸۶)، توسعه رفتار اخلاقی (طالبیان‌نیا، ۱۳۸۷)، منش ورزشی ورزشکاران نخبه (همتی‌نژاد و همکاران، ۱۳۸۹) فوتوت، شجاعت، پهلوانی، قهرمانی و ورزش در ایران عصر صفوی (یزدی، ۱۳۹۰) اخلاق، بازی‌های المپیک و مقایسه آن با ورزش در ایران باستان (کاشف، ۱۳۹۰) و در خارج از کشور منش ورزشی (استورنز، ۲۰۰۱؛ شانتال، برناشه و همکاران، ۲۰۰۵؛ داناہیو و همکاران، ۲۰۰۶؛ سای و فونگ، ۲۰۰۷؛ آرنولد، ۲۰۱۲)، رفتار جوانمردانه (کمپ، ۲۰۰۵)، چالش‌های اخلاقی در ورزش قهرمانی، (هالمن و پتری، ۲۰۱۳)، اخلاق در ورزش‌های ماجراجویانه (یونگ و همکاران، ۲۰۱۵)، ارزش‌های اخلاقی و باورهای مذهبی (کرچمن و بنز، ۲۰۱۶)، تصمیم‌گیری‌های اخلاقی (کوپلند و پوتوارکا، ۲۰۱۶). مرور این مطالعات بیانگر این موضوع است که اکثر این مفاهیم و پژوهش‌ها، فاقد ویژگی‌های جامع پهلوانی هستند که به رغم برخورداری از برخی اشتراکات، مفهومی عمیق‌تر از آن‌ها محسوب می‌شود. به هر حال، کمتر مفهومی به مانند پهلوانی می‌تواند دو مقوله اخلاق و ورزش را به یکدیگر پیوند زده و معنا و تفسیری زمینی و امروزی از منش رفتاری یک انسان با قدرت جسمانی بالا ارائه دهد (۱۸). لازم به ذکر است مقام یا درجه پهلوانی جایگاهی است که مردم به فرد ورزشکار می‌دهند. ورزشکارانی چون غلامرضا تختی به واسطه علاقه و مقبولیت مردمی به مقام پهلوانی رسیده‌اند. لذا تحقیق حاضر درصدد است شایستگی‌های و فرآیند مقبولیت یک ورزشکار به عنوان پهلوان ملی را مورد بررسی قرار دهد و با مطالعه‌ای جامع در خصوص پهلوانی و منش پهلوانی، خلاء اخلاقی در ورزش کشور را که همانا فاصله بین قهرمان پروری تا پهلوان پروری است، مورد بررسی قرار داده و فرآیند گذار و رسیدن یک ورزشکار به جایگاه پهلوانی را تدوین نماید.

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر نوع جستجوی داده‌ها، کیفی است و از نظر روش اجرای تحقیق، از شیوه سیستماتیک استراس و کوربین استفاده شد. آنها روش زمینه‌ای را تلاش برای یافتن نظریه‌ای دانسته‌اند که به‌طور استقرایی از مطالعه‌ی پدیده‌ای به دست می‌آید و نمایانگر آن پدیده است. در این روش، نظریه را باید کشف کرد و از طریق گردآوری منظم اطلاعات و تجزیه و تحلیل داده‌هایی که پدیده از آنها برآمده است، آن را اثبات کرد (استراس و کوربین، ۲۰۱۱). برساخت‌گرایی به‌عنوان یکی از مهمترین عوامل بازسازی روش نظریه‌پردازی داده‌محور، در تحقیقات کیفی از اهمیت زیادی برخوردار است (فلیک، ۲۰۰۹). پژوهش کیفی برای درک و تبیین پدیده‌های اجتماعی، از داده‌های حاصله از مصاحبه‌ها، مستندات، مشاهده‌ها و غیره استفاده می‌کند که در این تحقیق در مرحله اول پژوهش از طریق مطالعه پیشینه تحقیق و جمع‌آوری اطلاعات کتابخانه‌ای، فهرست مقدماتی شاخص‌های پیش‌بین شناسایی شد. فهرست مقدماتی به‌عنوان سؤالات مصاحبه و ابزار اولیه جمع‌آوری داده‌ها مدنظر قرار گرفت. سپس راهنمای مصاحبه تدوین و محقق قبل از انجام مصاحبه با هریک از نخبگان آگاه، راهنمای مصاحبه برای آن‌ها ارسال نمود. در مرحله بعد مصاحبه‌های کیفی نیمه‌ساختارمند و عمیق با (۱۹ نفر) نخبگان آگاه از موضوع پژوهش به عمل آمد. مصاحبه با نخبگان آگاه حالتی ویژه از مصاحبه است که بر روی دسته‌ای خاص از مصاحبه‌شوندگان متمرکز می‌شود. فرض بر این است که نخبگان از دانش بیشتری برخوردارند و بر اساس تخصص‌هایی که در زمینه‌های مرتبط با پژوهش دارند، با آنها مصاحبه می‌شود. مدت زمان مصاحبه‌ها متفاوت و مکان مصاحبه در محل مورد توافق مصاحبه‌شونده و پژوهشگر بوده است. با عنایت به اینکه هدف تحقیق حاضر پهلوان پروری در ورزش کشور است، تیم تحقیق تلاش نمود از نظرات صاحب‌نظرانی استفاده نماید که بیشتر با واژه و مفهوم پهلوانی آشنا بوده و در این حوزه به ورزش کشور خدمت می‌نمایند. لذا بخشی از جامعه آماری تحقیق را مسئولین فدراسیون ملی پهلوانی و زورخانه‌ای و فدراسیون بین‌المللی ورزش‌های زورخانه‌ای و پیشکسوتان و صاحب‌نظران ورزش پهلوانی تشکیل داده و بخشی دیگر شامل مدیران بخش معاونت فرهنگی وزارت ورزش و جوانان ایران، و زورخانه‌ای، برخی مربیان ورزشی رشته‌های ورزشی (شامل فوتبال، والیبال و تکواندو و بدنسازی)، اعضای هیات علمی رشته تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه‌های سراسر کشور (بوژه افراد آگاه به موضوع تحقیق) بودند که با روش نمونه‌گیری نظری انتخاب گردیدند. مصاحبه‌ها تا حدشباع نظری ادامه یافت که پس از انجام مصاحبه، تجزیه و تحلیل یافته‌ها با استفاده از روش زمینه‌محور انجام شد، به این صورت که پس از اجرا و ویرایش مصاحبه‌ها نظرات مختلف، در گروه‌های مفهومی یکسان، کدگذاری و طبقه‌بندی و سپس به صورت کیفی تحلیل شدند. کدگذاری در این تحقیق به صورت باز و محوری و انتخابی انجام شد. در نهایت پس از مرحله بعد فرآیند کدگذاری محوری و با استناد به تحلیل عوامل به دست آمده و فرآیند کدگذاری باز و محوری انجام شده، فرآیند کدگذاری انتخابی انجام شد. جهت روایی پاسخ به این سؤال است که آیا چیزی که پژوهشگر در حال مشاهده و بررسی آن است، همان چیزی است که او در حال سنجیدن و اندازه‌گیری آن است و پایایی به‌گستره تکرارپذیری یافته‌های پژوهش اشاره دارد (رضایی، ۱۳۹۶). در تحقیق کنونی از روش توافق

درون موضوعی برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های انجام گرفته استفاده شده است. برای محاسبه پایایی مصاحبه با روش توافق درون موضوعی دو کدگذار (ارزیاب)، از یک عضو هیات علمی رشته مدیریت ورزشی درخواست شد تا به عنوان همکار پژوهش (کدگذار) در پژوهش مشارکت کند؛ آموزش‌ها و تکنیک‌های لازم جهت کدگذاری مصاحبه‌ها به ایشان انتقال داده شد. در هر کدام از مصاحبه‌ها، کدهایی که در نظر دو نفر هم مشابه هستند با عنوان "توافق" و کدهای غیرمشابه با عنوان "عدم توافق" مشخص می‌شوند. سپس محقق به همراه این همکار پژوهش، تعداد سه مصاحبه را کدگذاری کرده و درصد توافق درون موضوعی که به عنوان شاخص پایایی تحلیل به کار می‌رود با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد:

$$\text{درصد توافق درون موضوعی} = \frac{\text{تعداد توافقات} \times 2}{\text{تعداد کل داده‌ها}} \times 100\%$$

جدول ۱. نتایج بررسی پایایی دو کدگذار

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی باز آزمون (درصد)
۱	سوم	۴۲	۱۸	۳	۸۵٪
۲	چهارم	۳۸	۱۶	۳	۸۴٪
۳	پانزدهم	۲۲	۱۰	۱	۹۰٪
	کل	۱۰۲	۴۴	۷	۸۶٪

چنانچه نتایج مندرج در جدول ۱ پایایی نشان می‌دهد که مصاحبه‌ها با پایایی مناسب ۸۶٪ است که بر سلامت آن صحه می‌گذارد. همچنین باید اشاره کرد که در تحقیقات کیفی، وسیله اندازه‌گیری خود محققان هستند؛ پس در اعتبار آنان نیز باید مهارت، دقت و صلاحیت آنان در نظر گرفته شود (پاتن، ۲۰۰۲). همچنین گاهی در علوم اجتماعی مدرن به سه مفهوم تعمیم‌پذیری، روایی و پایایی، اصطلاح تثلیث‌اطلاق می‌گردد. ولی از آن‌جا که نظریه‌هایی که در عرصه علوم انسانی و رفتاری ارائه می‌شوند در طول زمان قابل اصلاح و تعدیل هستند به همین دلیل محققان کیفی به جای واژه اعتبار و روایی از واژه‌های دیگر مانند قابلیت انتقال، تایید پذیری و مقبولیت استفاده می‌کنند (پیتنی و پارکر، ۲۰۰۹). محقق جهت مقبولیت سعی کرد افراد نمونه را از طیف مربیان، کارشناسان، مدیران و متخصصان تربیت بدنی انتخاب نماید و جهت قابلیت انتقال از با مرور متعدد مصاحبه‌ها و استخراج حداکثری و غیر تکراری مطالب سعی بر اجرای این توصیه شد. همچنین سعی شد با توجه به تخصص و جایگاه سازمانی هریک از مصاحبه‌شوندگان و لحاظ کردن این موضوع در انتخاب آنها، احتمال انتقال مفاهیم به سایر محیط‌ها افزایش داده شود. همچنین جهت تأیید پذیری نتایج امر محقق تمام روند پژوهش را مکتوب و مصاحبه‌های اجازه دار را از طریق دستگاه ضبط صدا حفظ نموده و همچنین به صورت نوشتاری نکات مهم مکتوب گردید.

یافته‌های پژوهش

در این تحقیق ابتدا به شناسایی شرایط علی موثر بر توسعه پهلوان پروری پرداخته شد که نتایج کد گذاری باز و محوری حاصل از مصاحبه نیمه ساختار یافته در جدول ۲ مشاهده می‌گردد.

جدول ۲: کد گذاری باز و محوری شرایط علی موثر بر توسعه‌ی پهلوان پروری در ورزش

مقوله اصلی	مقوله فرعی	مفهوم	نشان
شرایط علی	خشونت	خشونت های روان	وجود خشونت علیه کودکان در برخی ورزش ها
			خشونت علیه زنان در ورزش
			تحقیر و تخریب ورزشکاران توسط یکدیگر
		خشونت های کلامی	رواج بدزبانی، ناسزاگویی در میداین ورزشی بین ورزشکاران
			توهین ورزشکاران به داوران و کادر برگزاری
			توهین و صحبت های خارج عرف ورزشکاران با هم
		خشونت های رفتاری	فحش و توهین مری به ورزشکاران
			پرخاشگری و اوباشگری هواداران
			انجام بازیهای خشن و خطرناک در طول مسابقه
	نابرابری	درآمدی	تنبيه جسمی ورزشکاران توسط مریبان
			شکاف های درآمدی آحاد جامعه
		قومیتی و جنسیتی	شکاف های درآمدی در ورزش های مختلف
	رواج دروغ	تقلب	وجود نابرابری ها جنسیتی در ورزش
			تبعیض قومیتی، گروهی و جناحی در عرصه های مختلف ورزش
		تبانی	رواج دوپینگ و استفاده از مواد نیروزای غیرمجاز
			روی آوردن به تقلب و فریبکاری در تمرین و مسابقه
		شفافیت	تبانی های گسترده در برخی ورزش ها
			وجود تیم های مختلف با یک مدیریت
	محیط ضد ورزش	دلزدگی	فقدان شفافیت در قراردادهای مالی ورزشی
			دور زدن سازمان مالیاتی
			کاهش علاقه مندی به ورزش در نوجوانان
		بی اخلاقی های مشهود	عدم جذابیت وسایل و اماکن ورزشی
			از بین بردن حق و حقوق دیگران در فعالیت های ورزشی
			بی نظمی و بی انضباطی در فعالیت های مختلف ورزشی
کژهدفی	کژکارکردی	عیب جویی و غیبت دیگران در رسان ها	
		متکبر و مغرور شدن در صورت پیروزی و برنده شدن	
		رواج دروغ گویی در بین برخی ورزشکاران	
	معضلات جامعه	تبدیل ورزش به هدف	
		تب بالای ستاره شدن در ورزش	
		بی توجهی به مسوولیت های اجتماعی توسط ورزشکاران	
کم صبیری	مصرف دخانیات و مواد مخدر	وجود تعداد زیاد شکایات ورزشی در دادگاه ها	
		سطح بالای بیسوادی نسبت به کشورهای منطقه	
	ناتوانی در برابر شکست در ورزش		

نتایج نشان داد که از عواملی علی پهلوان پروری است کژهدفی (کژکارکردی، معطلات جامعه و کم صبری)، محیط شهری ضد ورزش (دلزدگی، بی اخلاقی مشهود)، دروغ گویی (شفافیت، تبانی و تقلب)، نابرابری (درآمدی، قومیتی و جنسیتی) و رواج بیش از حد خشونت (رفتاری، کلامی و روانی) در فضای ورزش کشور است. سپس به شناسایی شرایط زمینه ای موثر بر توسعه پهلوان پروری پرداخته شد که نتایج کد گذاری باز و محوری حاصل از مصاحبه نیمه ساختار یافته در جدول ۳ مشاهده می گردد.

جدول ۳: کد گذاری باز و محوری شرایط زمینه ای موثر بر توسعه پهلوان پروری در ورزش ایران

مقوله اصلی	مقوله فرعی	مفهوم	نشان
شرایط زمینه ای	اصالت	عوام زدگی	اهمیت دیدگاه عوام در ورزش
			توسعه فضای مجازی در دسترس عموم
		بدن گرایی	رواج انواع رژیم های غذایی گوناگون
			احترام قایل شدن ورزشکار برای بدن خود
	تعامل	روابط	تلاش برای داشتن بدن زیبای عرفی در ورزش
			رابطه مربی و ورزشکار
		نقش انسان	عمر کوتاه مربیگری و عدم شناخت صحیح ورزشکار
			نقش انسان ها در بازی
	مقام	شوق پیروزی	اهمیت دادن به تصمیمات داور
			استفاده از تکنولوژی در تصمیمات داوری
		جایزه محوری	شوق رسیدن زود هنگام به قهرمانی
			وجود انگیزه های بیرونی کسب مقام
		بردن به هر قیمت	ایجاد المپیاد ها و مسابقات متنوع
			وجود جایزه های متعدد برای قهرمانی
	ساختار	تبعیض	وجود جاذبه های تصویری برد در ورزشکاران غربی
			روش های اتلاف وقت در ورزش
			ایجاد تاکتیک های حفظ نتیجه به صورت ناجوانمردانه
		احترام به قول و قرار	فرصت استفاده از نقاط ضعف ناشی از آسیب توسط رقیب
			وجود مشکلات مالی عدیده ورزشکاران در رشته های مختلف
			احترام یکسان ورزشکاران در رشته های مختلف
	قهرمان سازی	شهرت	اهمیت یکسان رسانه ها به ورزش های گوناگون
			اختصاص بودجه متناسب به ورزش های یکسان
		سطح ورزش	قدرشناسی مدیران ورزشی از ورزشکاران
			مشکلات مالی ورزشکار در طول حضور در تیم
	قداست	آگاهی دینی	وجود بیمه های بازنشستگی
			تعهد ایفای مفاد قرار دادها توسط باشگاه ها
			میزان ترجیح شهرت به محبوبیت در بین ورزشکاران
			میل ورزشکار به نفوذ در همه حوزه های اجتماع
			میزان توسعه ورزش همگانی
			نوجه و اهمیت به ورزش قهرمانی
			عدم آشنایی رفتار اخلاقی در شرایط بحرانی
			میزان آموزش های مذهبی و دینی در باشگاه

شرایط زمینه ای	قداست	میزان ایمان	آشنایی به نقش معنویت در ورزش
			میزان تقویت سجایای اخلاقی در ورزشکاران
			میزان تقویت ایمان به خدا در ورزشکاران
	بومی نگری	پیشینه باستانی	وجود تاریخچه پهلوانی در ادبیات
			عدم توجه به توسعه ورزش های پهلوانی
		المپیک گرایی	به روز شدن ورزش باستانی در طی سالها
			وجود ورزش های بومی و محلی
	اقتصاد	تبلیغات	میزان اهمیت به ورزش های المپیکی
			وجود ارزش های کاذب در جامعه و ورزش
		بنگاه سازی	نقش زیاد تبلیغات در ورزش
			وجود قرار دادهای مالی سنگین در ورزش
	اخلاقیات	تعهد	اهمیت نتیجه گرایی در ورزش
			سوق باشگاه های ورزشی به بنگاه اقتصادی
			میزان بی عدالتی در انتخاب های تیم ملی
		تخصیص	شایسته سالاری در ورزش
			میزان تخصیصی شدن بسیار از حد در حوزه ورزش
تعدد قوانین زیاد ورزشی در زمینه های گوناگون			
تشویق و تنبیه	میزان استفاده از با تجربه ها در جامعه ورزشی		
	میزان تشویق در صورت بروز رفتارهای پهلوانی		
	میزان تنبیه در صورت بروز رفتار ناجوانمردانه		
دینداری	وجود بزرگان دینی	وجود آموزش موارد اخلاقی و پهلوانی در مدارس پایه	
		میزان آموزش های سیره بزرگان مذهبی	
		آشنایی با رفتارهای اخلاقی ورزشکاران	
	مسئولیت پذیری	اهمیت تاثیر آموزش های مذهبی و دینی	
			وجود الزام به آشنایی به نقش معنویت در ورزش

نتایج نشان داد که عوامل زمینه ای شامل ۵۸ کد شناسایی شده است که در قالب بسترهای فاسد (توهین، انحرافات سازمان یافته)، اخلاقیات (تشویق و تنبیه، تخصیص و تعهد)، اقتصاد (تبلیغات، بنگاه سازی)، بومی نگری (پیشینه باستانی، المپیک گرایی)، قداست (آگاهی دینی و میزان ایمان)، قهرمان سازی (شهرت، سطح ورزش)، ساختار (تبعیض، احترام به قول و قرار)، مقام (شوق پیروزی، جایزه محوری، بردن به هر قیمت)، تعامل (روابط، نقش انسان) و اصالت (عوام زدگی، بدن گرایی) طبقه بندی شدند. در ادامه جهت شناسایی عوامل مداخله گر موثر بر توسعه پهلوان پروری در ورزش با استفاده از مصاحبه نیمه ساختار یافته به شناسایی و حیطه بندی این شاخص ها توسط نخبگان اقدام شد که در جدول ۴ گزارش شده است.

جدول ۴: کد گذاری باز و محوری شرایط مداخله گر موثر بر توسعه پهلوان پروری در ورزش ایران

مقوله اصلی	مقوله فرعی	مفهوم	نشان
شرایط مداخله گر	فضای رسانه ای	سرعت اخبار	توسعه روز افزون سرعت اخبار
			پیشرفت قابل توجه فضای مجازی
		اعتماد رسانه ای	عدم قوانین شفاف در حوزه مبارزه با اخبار دروغ
			نمایش زندگی شخصی ورزشکاران حرفه ای توسط رسانه ها
			عدم یکپارچگی در سیاستگذاری رسانه های جمعی
			دامن زدن رسانه ها به موارد غیر ورزشی
	حاشیه سازی	میزان ترجیح حاشیه بر متن توسط رسانه ها	
		وجود جاذبه های تصویری ورزشکاران غربی	
	بسترهای فاسد	توهین	میزان توهین در بین ورزشکاران
			وجود زمینه های بروز فحش هواداران
			میزان رواج فحاشی در مربیان و فضای مجازی
		انحرافات سازمان یافته	میزان درگیری های زبانی ورزشکاران و مربیان در میادین ورزشی
			وجود بستر برای جلوگیری یا رواج تبانی در مسابقات
			وجود بستر برای جلوگیری یا رواج شرط بندی در مسابقات
			وجود بستر برای جلوگیری یا رواج دلال گری در ورزش
			وجود کشورهای با توان مالی زیاد جهت جذب و اعطای تابعیت
			میزان تمایل خانواده به ورزش های پول ساز
	تجمل گرایی و اشرافی گری	میزان رواج رفاه زدگی در جامعه	
	قدمت	پیشینه	عدم توجه به ادبیات غنی پهلوانی در کشور
			عدم توجه به پیشینه صلح دوستی در فرهنگ ایرانی
			عدم توجه به پیشینه و کهن الگوهای پهلوانی
		سابقه ایثار گری	نادیده گرفتن صبغه اخلاقی در اکثر مردم
			عدم توجه به ایمان باوری به خدا در فرهنگ مردم
			عدم وجود فرهنگ ایثار و از خود گذشتگی در بافت فرهنگی کشور
	جنگاوری	عدم وجود الگوهای ایثار و از خود گذشتگی در کشور	
		جنگ های متناوب در منطقه	
		وجود منازعات سیاسی و جنگی در منطقه	
	فرهنگ	ارزش ها	نقش کم رنگ خانواده ها در ارتقای برند ورزشکار
			نقش کم رنگ فرهنگ احترام به بزرگتر در جامعه
			عدم توجه به ارزش های مورد وثوق در جامعه و ورزش
		انتظارات	بالا بودن انتظارات از ورزشکاران در سالهای اخیر
			سبقت تعلیم از تربیت در ورزش
			بالا بودن انتظار ورزشکار از ورزش
		قهرمان دوستی	افول توجه به تربیت روح و روان
			افول ارزش های ملی از منظر ورزشکاران
ورود رشته های ورزشی منشعب از غرب بدون توجه به فرآیند نهادینه سازی			
کارکردها	توسعه	پایین بودن میزان عزم مسئولین در جهت بومی نمودن ورزش ها	
		عدم توجه به وجود تاریخ پهلوانی در ادبیات فارسی	
		نگاه نامناسب به توسعه ورزش های پهلوانی	
		اهمیت ندادن به اماکن ورزش پهلوانی	

شرایط مداخله گر	کارکردها	توسعه	میزان اشاعه اخلاق نسبی در جامعه
			کارکردهای ساخت شخصیت ورزشکار توسط ورزش
			ساختارهای معیوب ارزشی و فرهنگی
	عدالت	دوگانگی	سازمان های مبلغ شهرت گرایی در کشور
			سطح تبعیض های جنسیتی در کشور
		تنوع	میزان دوگانگی در دسترسی به امکانات
			عدم بهره مندی مناسب از تنوع قومی در کشور
			عدم بهره مندی مناسب از تنوع زبانی در جامعه
			عدم بهره مندی مناسب از تنوع ادیان و مذاهب در ایران
	محیط جامعه	توجه مردم	بازخوردهای متناقض هواداران به ورزشکاران
			میزان توجه توده مردم از ورزش های استادیومی
		نقش ها	وجود شخصیت شکل یافته در دامن جامعه و خانواده در ورزش
			افزایش جمعیت و کاهش ملاقات های رو در روی ورزشکار با مردم
			پایین بودن میزان آگاهی ورزشکار به نقش خود در اجتماع
		تقابل	پایین بودن میزان آگاهی ورزشکار به تاثیر رفتار خود بر جامعه
			وجود اشتراکات فرهنگی در جامعه و ورزش
			عدم توجه به نزدیکی رسالت و مأموریت های دین و ورزش
آگاهی از قوانین		تقابل سنت و مدرنیته در جامعه	
		عدم تسلط کافی افراد جامعه به قانون اساسی	
	نبودن یا ناکافی بودن قوانین مالیاتی مرتبط با حوزه ورزش		
	عدم آگاهی از وجود قوانین کیفری در جامعه		
			عدم آگاهی از قوانین شهروندی

نتایج ۶۷ کد مرتبط با عوامل مداخله گر شناسایی شد که در قالب بسترهای ارتباطات (سرعت اخبار، اعتماد رسانه ای و حاشیه پروری)، اشرافی گری (رفاه، شفقتی و رقبا)، دینداری (وجو بزرگان و مسئولیت پذیری)، قدمت (پیشینه، سابقه و جنگاوری)، فرهنگ (ارزش های کاذب، قهرمان دوستی، انتظارات)، کارکردها (توسعه، شخصیت سازی)، عدالت (تبعیض و تنوع) و اجتماع (توجه مردم، نقش ها، تقابل، رنگ مذهب، آگاهی از قوانین) طبقه بندی شدند.

سپس جهت شناسایی راهبردهای موثر بر توسعه پهلوان پروری در ورزش با استفاده از مصاحبه نیمه ساختار یافته و کد گذاری باز و محوری حیطه بندی این شاخص ها توسط نخبگان در جدول ۵ مشخص شد.

جدول ۵: کد گذاری باز و محوری راهبردهای توسعه پهلوان پروری در ورزش ایران

مقوله اصلی	مقوله فرعی	مفهوم	نشان	
شرایط راهبردی	آموزش	آموزش شاخص ها	آموزش ساده و خلاقانه شاخص های پهلوانی	
			آموزش نمادهای پهلوانی در عصر حاضر	
		آموزش آکادمیک	ساخت فیلم های و مستند های با روح پهلوانی	
			تاکید بر تدریس سرگذشت و شناخت پهلوانان	
			تاکید بر ادبیات پهلوانی ایران قدیم و جدید	
			آموزش مهارت های تغذیه حرفه ای	
		آموزش اخلاق تغذیه	آموزش شناخت داروهای مجاز و غیر مجاز	
			آموزش قوانین داخلی باشگاه به ورزشکار	
			آموزش قوانین نقل و انتقالات	
			آموزش قوانین مالیاتی به ورزشکار	
		آموزش قوانین	عدالت	ایجاد تشویق های زبانی و اخلاقی منطقی
				ایجاد تنبیه های متناسب و عادلانه
	ایجاد تشویق های عملی در صورت بروز رفتار پهلوانی			
	تاکید بر تقویت ایمان و تقوا در ورزشکاران			
	خود سازی	تقویت ایمان	تاکید بر استفاده از دعا و نیایش در ورزش	
			تاکید بر راهکارهای دینی در تقویت خود نظارتی و ایثار	
		مردم داری	لزوم حضور بین توده مردم به عنوان برنامه اصلی یک ورزشکار	
			ایجاد امکان حضور ورزشکاران ملی در مسابقات محلی	
		حریف مداری	شناخت رقبا و حریفان قبل از مسابقه به عنوان انسان	
			ا تاکید بر توسعه روابط حسنه با رقیب	
	آموزش قوانین کشورهای رقیب			
	توجه به تکوین شخصیت صحیح در طول عمر ورزشکار			
	تکریم	ارزش گذاری به ورزشکار	اطمینان سازی ورزشکار از وضعیت بیمه	
			تامین آتیه دوره بازنشستگی	
			جلسات مشترک با پهلوانان	
		غنی سازی اوقات ورزشکار	تدوین فعالیتهای تفریحات سالم برای ورزشکاران در ایام اردوها و مسابقه	
			ایجاد محیط های متنوع فراغتی متناسب با روحیات ورزشکاران	
		تعهد سازی	ایجاد منشور اخلاقی باشگاه ها	
			ایجاد امکان تبیین سوگند نامه های اخلاقی ورزشکاران	

	ساختار سازی	الگو سازی	سوق دادن ورزشکاران به الگوهای پهلوانی	
			معرفی الگوهای اخلاقی به ورزشکاران	
		توسعه سواد رسانه ای	توسعه اخلاقی در رسانه ها	
			آشنا ساختن ورزشکار با نموده‌های رفتار آنها در رسانه	
			توسعه و آشنایی با آداب معاشرت	
			وجود مشاوره‌های رسانه ای	
			ایجاد ارتباط های اخلاقی مناسب با رسانه	
		عرف گرایی	شناساندن و معرفی عرف رایج پوشش جامعه	
			شناساندن و معرفی عرف پوشش جامعه میزبان	
			ایجاد امکان شناخت فرهنگ مردم میزبان	
		مسئولیت اجتماعی	توسعه راه های ارتباطی با هواداران	
			توسعه راه های ارتباطی با توده مردم	
			در صورت امکان ایجاد بنیاد خیریه فردی یا گروهی	
			توسعه سخنوری و ارتباط با توده های مردم	
		ملی گرایی	امکان حضور در اعیاد و مراسم مذهبی و ملی	
			توسعه ملی گرایی در ورزشکاران	
			تاکید بر شناخت و اطلاع از وضعیت جامعه محلی	
		شایسته گزینی	تاکید بر تلاش به جای تاکید بر نتیجه	
			تاکید بر شایسته سالاری در انتخاب های ملی	
			ایجاد روندهای مشخص انتخاب ها	
		فرهنگ سازی	سالم سازی	ایجاد فضای معنوی در مسابقات
				سالم سازی محیط های ورزش
			معماری اسلامی ایرانی	ایجاد معماری های سنتی و مذهبی در اماکن ورزشی
				ایجاد معماری های امکان بر اساس مولفه های جدید معنوی
			پایه محوری	تاکید بر تربیت ورزشکار در مدارس پایه
				تاکید بر راستگویی در مواجهه با داور در مدارس پایه
			خانواده محوری	امکان حضور و نمایان شدن ورزشکار با خانواده در جامعه
ایجاد امکان حضور خانوادگی در ورزشگاه ها				
ایجاد امکان مسابقات همگانی خانواده محور				
پایش انحرافات	نظارت		کاهش دخالت دولت در ورزش	
		توسعه موسسات غیر انتفاعی در ورزش		
		تاسیس دیده بان های پهلوانی در ورزش		
		توسعه رویکردهای نظارتی عادلانه و بومی		

	پایش انحرافات	انحرافات فردی	پیش بینی نحوه مقابله با مصرف دخانیات و سایر موارد مخدر
			پیش بینی نحوه مقابله با دوپینگ
			پیش بینی نحوه مقابله با فرار مالیاتی در ورزش در آیین نامه های انضباطی
		انحرافات سازمانی	پیش بینی نحوه مقابله با تبانی باشگاهها و سایر دست اندرکاران ورزش
			پیش بینی نحوه مقابله با تبعیض در ورزش در آیین نامه های انضباطی

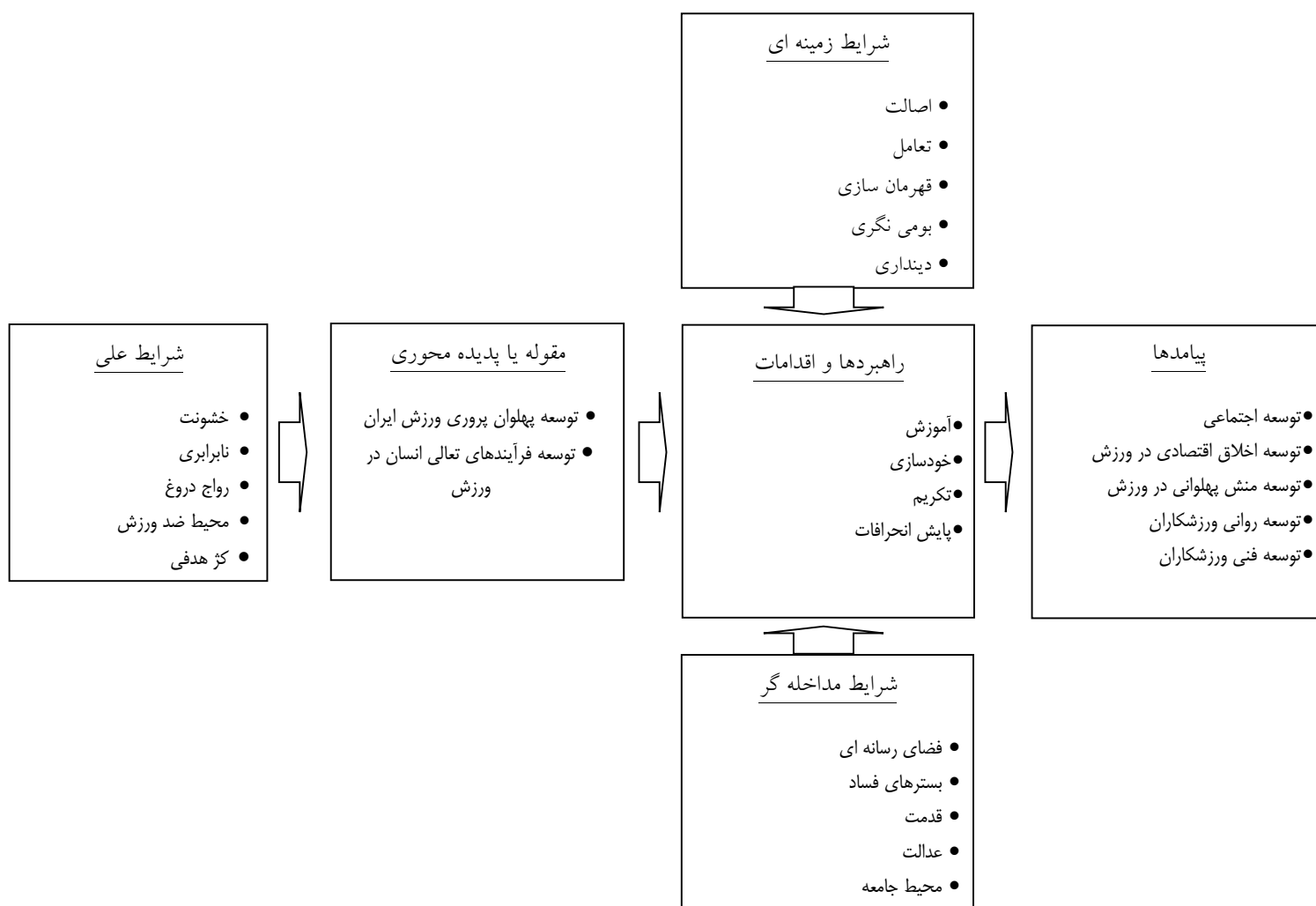
نتایج ۶۸ کد مرتبط با راهبردها شناسایی شد که در قالب راهبردهای پایش انحرافات (نظارت، انحرافات فردی، انحرافات سازمانی)، فرهنگ سازی (خانواده محوری، سالم سازی، معماری اسلامی ایرانی و پایه محوری)، ساختار سازی (الگوی سازی، توسعه سواد رسانه ای، عرف گرایی، مسئولیت اجتماعی، ملی گرایی، شایسته گرایی)، تکریم (ارزش گذاری، غنی سازی اوقات فراغت، تعهد سازی)، خود سازی (عدالت، تقویت ایمان، مردم داری، حریف مداری) و آموزش (آموزش شاخص ها، آکادمیک، اخلاق تغذیه، قوانین) طبقه بندی شدند.

در نهایت جهت شناسایی پیامدهای توسعه پهلوان پروری در ورزش با استفاده از مصاحبه نیمه ساختار یافته و کد گذاری باز و محوری حیطة بندی این شاخص ها توسط نخبگان در جدول ۶ مشخص شد.

جدول ۶: کد گذاری باز و محوری پیامدهای توسعه پهلوان پروری در ورزش ایران

مقوله اصلی	مقوله فرعی	مفهوم	نشان	
پیامدها	توسعه اجتماعی	حسن نیت	میل خانواده ها به توسعه ورزش فرزندان اعتماد عوام به به ورزش و ورزشکاران	
		ورزش همگانی	توسعه کمی آکادمی های ورزش به جهت ترغیب خانواده ها به توسعه میل به ورزش در همه اقشار	
			امنیت اجتماعی	امن شدن محیط های ورزشی کاهش زد و خورد در مسابقات فراهم شدن میادین ورزش برای حضور خانواده ها
		کاهش خشونت	کاهش پرخاشگری های ورزشی کاهش میزان خطا ها در مسابقات ورزشی	
			توسعه اخلاق اقتصادی در ورزش	رفاه نسبی
		توسعه محلی		ایجاد بنگاه های خیریه ای با گرایش توسعه محلی دستگیری ورزشکاران از یکدیگر در دوران سخت بهبود وضعیت بازنشستگی با توجه به روحیات پهلون منشانه
				توسعه منش پهلوانی در ورزش
		ورزش پاک	رواج ورزش پاک و اخلاق مدار ایجاد روحیه گذشت و فداکاری	
	عدالت	ایجاد عدالت و برابری در انتخاب تیم ها ایجاد شور و نشاط حاکی از تلاش پاک		
	هدف والا	تبدیل ورزش به عنوان وسیله تعالی انسانی تلاش ورزشکار برای انسان شدن		
	توسعه روانی ورزشکاران	کاهش هیجانات	کاهش مصرف مواد مخدر در جامعه کاهش شکایات ورزشی کاهش عوارض روانی ناشی از شکست ها در ورزشکاران	
			برابری	
		بهبود روابط	بهبود عملکرد تیم با ایجاد روحیه پهلوانی در هر یک از بازیکنان بهبود روابط کادر فنی و بازیکنان	
			توسعه فنی ورزشکاران	ملاک های بومی
	عمر ورزشی	کاهش آسیب های ناشی خطاها در مسابقات		

نتایج ۳۴ کد مرتبط با پیامدها شناسایی شد که در قالب پیامدهای توسعه پهلوان پروری در ورزش در پنج محور توسعه اجتماعی (حسن نیت، ورزش همگانی، امنیت اجتماعی و کاهش خشونت)، توسعه اقتصادی (رفاه نسبی، توسعه محلی)، توسعه ورزش اخلاقی (کاهش تقلب، ورزش پاکف عدالت و هدف والا)، توسعه روانی (کاهش هیجانات، برابری و بهبود روابط) و توسعه فنی (ملاک های بومی و عمر ورزشی) طبقه بندی شدند. در نهایت الگوی فرآیندی توسعه پهلوان پروری ترسیم شد.



شکل ۱، مدل پارادایمی پدیده فرآیند پهلوان پروری در ورزش ایران

در نهایت بایستی اذعان نمود فرآیند پهلوان پروری در ورزش ایران یک مدل چند وجهی است که می بایست تمام مولفه‌ها را با هم دید و با یک رویکرد یکسان توسعه داد. چنانچه مفاهیم پهلوان پروری نیز در بطن جامعه، دروس مدارس، و ویژگی های ورزش، ساختار قهرمانی و موارد بسیار دیگری است که می توان با ایجاد یک نهضت متشکل از همه ذینعان به توسعه آن کمک نمود.

بحث و نتیجه گیری

همچنین نتایج نشان داد عواملی که باعث مهم بودن پدیده پهلوان پروری در جامعه می باشد می تواند شامل کژهدفی، محیط شهری ضد ورزش، دروغ گویی، نابرابری و رواج بیش از حد خشونت در فضای ورزش کشور باشد. وجود جامعه با اصالت و پاک از الزامات پرورش نسلی سالم است و وجود جامعه ناپاک منجر به تسری آن در بسیاری از ابعاد مانند ورزش امروز می گردد به زعم آنان، رشد اخلاقی نوجوانان و جوانان در محیطهای ورزش حرفه‌ای، آن هم به لطف آموزه‌های تربیتی مریبان، تنها یک شوخی است (۱۹) و شواهدی بسیاری مبنی بر تأثیر محیطهای ورزش حرفه‌ای بر افت عملکرد اخلاقی ورزشکاران وجود دارد (۲۰). همچنین معضلات متعدد اجتماعی در جامعه یکی از مواردی است که توسعه پهلوان پروری را واجب می کند ورزش و به خصوص ورزش پاک امروزه این توانایی را دارد که جامعه را از دو دستگی و تفکرات ناامیدانه به سوی فرهنگ واحدی متناسب با تعالی انسان‌ها سوق دهد. پهلوان با داشتن مسئولیت اجتماعی و اخلاقی می تواند راهکاری مناسبی را توسعه سلامت جامعه از ایه دهد بنابر احادیث شریف امامان معصوم (ع) همه افراد و در راستای آن هیچ ورزشکار پهلوان گونه ای نمی تواند نسبت به خود، نیروی انسانی و جامعه پیرامون خود بی توجه باشد و رعایت اصول و قواعد اخلاقی و قانونی برای هر باشگاه از الزامات توسعه و فلسفه وجودی آن می باشد. فساد در ورزش شامل هر گونه فعالیت غیر قانونی یا غیر اخلاقی است که این انحرافات می تواند شامل مواردی مانند تقلب، تبانی، اختلاس، استعمال مواد مخدر، دوپینگ، شرط بندی، نژاد پرستی و وندالیسم می باشد (۲۱). همچنین تبانی با داور برای رسیدن به پیروزی، مقاومت در برابر رای داوران، استفاده از دوپینگ از مسایل غیر اخلاقی رایج در فوتبال کشور شده است (۲۲). باید توجه داشت که منظور از مسئولیت اجتماعی همیشه فعالیت‌های اجتماعی نمی باشد و تصویب قوانین شفاف خود از نمونه‌ای مسئولیت اجتماعی است که در بروز فساد در ورزش کمک شایانی می کند، بنابراین می توان اذعان کرد که وجود ناهنجاری های اجتماعی در جامعه و ورزش می تواند لزوم توسعه پهلوان پروری در ورزش را روشن نماید

نتایج نشان داد که عوامل زمینه ای شامل قالب بسترهای فاسد (توهین، انحرافات سازمان یافته)، اخلاقیات (تشویق و تنبیه، تخصص و تعهد)، اقتصاد (تبلیغات، بنگاه سازی)، بومی نگری (پیشینه باستانی، المپیک گرایی)، قداست (آگاهی دینی و میزان ایمان)، قهرمان سازی (شهرت، سطح ورزش)، ساختار (تبعیض، احترام به قول و قرار)، مقام (شوق پیروزی، جایزه محوری، بردن به هر قیمت)، تعامل (روابط، نقش انسان) و اصالت (عوام زدگی، بدن گرایی) طبقه بندی شدند.

بسیاری از موارد شناسایی شده که با نتایج لئا (۲۰۰۶) و تاج بخش (۱۳۹۵) همخوانی دارد و در قالب عوامل زمینه ای در ورزش شامل بسترهایی است که در درون ورزش دامن زده شده است. انحرافات و کاهش اخلاقیات در موارد گوناگون

لزوم پهلوان پروری را افزایش داده است. رفتارهای منفی مانند تقلب، شکستن قوانین و آسیب رساندن عمدی به حریف در محیط های ورزشی موضوعی غیر رایج نیست. شواهد نشان داده اند که تأکید بیش از حد بر پیروزی، مشکلات اخلاقی ایجاد می کند و رقابت رفتار جامعه پذیر را کاهش میدهد، همچنین رفتارهای ضد اجتماعی را ترویج می دهد (۲۳). از طرفی بدون شک پیروزی در مسابقات با روش های غیر اخلاقی نوعی پیروزی جعلی و غیر واقعی است. فریب کاری شاخه ای از دروغ و پنهان کاری است که به هنگام انجام رقابت های ورزشی به صورت های مختلف انجام می شود. (۲۴). به طور کلی، رفتارهای غیر اخلاقی در ورزش بی شمار است. تبانی به عنوان رفتار غیر اخلاقی، پدیده جدیدی در ورزش نیست. همه ورزش ها سابقه طولانی و مشکوکی در مورد تبانی دارند (۲۵). تبانی نه تنها در سطح اول ورزش دنیا، بلکه در لیگ های کم اعتبار و باشگاه های کوچک نیز روی می دهد. این تبانی ها بیشتر از سوی بنگاه های سازمان یافته و به دست شبکه های غیر قانونی در سراسر جهان انجام می گیرد و بدین طریق مبالغ هنگفتی به عنوان رشوه به بازیکنان و داوران پرداخت می گردد (۲۴). بنظر می رسد باید سازمان های ورزشی هر چه بهتر به شفافیت قوانین و ایجاد نظارت کمک نمایند تا از افول ورزش و بسط فساد های سازمان یافته جلوگیری کنند.

از موارد دیگر جنگ مقام و بردگرایی بود که با نتایج والرند و همکاران (۱۹۹۷) و سجادی و مرادیان (۱۳۸۶) همخوانی دارد. باید گفت این روحیه روز به روز در حال افزایش است و از آنجایی که هدف صریح تمام ورزش های قهرمانی برنده شدن در چارچوب یک سری مقررات است. تا زمانی که شرکت کنندگان در آن برای لذت و مسرت درونی به رقابت بپردازند عموماً مشکلات ناچیزی بر اساس رفتار اخلاقی بروز می کند. پیروزشدن فقط مهمترین چیز نیست که این گفته مثال خوبی برای فاصله گرفتن توسعه ی اخلاقی از مفهوم پیروز شدن است به طوری که مقصد جایگزین سفر می شود و به این ترتیب پاداش ذاتی مشارکت در ورزش کمرنگ شده یا نفی می شود و در این صورت نه تنها بردن بازی تنها هدف مشارکت ورزشکار و مربی می شود بلکه معیار قضاوت نیز تلقی خواهد شد. این طرز تلقی، آموزش اخلاقی افراد از طریق فعالیت ورزشی را دشوار می سازد زیرا گرایش به رقابت و پیروزی لازمه ی این فعالیت هاست (۲۶).

همچنین المپیک گرایی و قهرمان سازی از مشکلاتی است که جامعه را از ورزش پاک دور ساخته است اما به راستی ورزش المپیک دارای آرمان هایی است که درک صحیحی از آن نشده است. ورزش باید با حل قطعی مسئله مبارزه طبقاتی، به طور کلی متضمن اتحاد ملی و وحدت مقدس باشد. درستکاری به دنیای ورزشی روح انسانی می بخشد. ورزش عامل شکوفایی فرد، یعنی مهمترین عنصر ساختار اجتماعی است و در نتیجه نقشی شایان در پیشبرد جامعه انسانی خواهد داشت (۲۶). به هر حال دیدگاه تجاری ورزش حرفه ای و بردخواهی و موفقیت طلبی بازی های بین المللی به اضافه محرک های مالی و انتظارات عمومی موجب شده است که بسیاری از کشورها نه تنها به سلامت ورزشکاران اهمیتی ندهند بلکه حتی به بسیاری از اصول اخلاقی نیز پایبندی نشان ندهند. در این رابطه می توان به بروز مسائلی چون دوپینگ، خشونت و یا کم شدن پوشش ورزشی اشاره نمود که نشانه نفی ارزش های انسانی می باشد و باعث حذف اعتقادات و آیین ها از گردونه رقابت ها می شود.

همچنین عوام گرایي و توجه زياد به بدن نيز ورزش را از اصل و ريشه اصلي که همانا تعالي انسان است دور کرده است چنانچه اباذري و حميدي (۱۳۷۸) نيز بر اهميت و جامعه شناسي بدن صحنه گذاشته است. بدن يک هستي زيبست شناختي و روان شناختي صرف نيست بلکه پديده اي است که به صورت اجتماعي برساخته ميشود در اواخر قرن بيستم به دليل تغييرات اجتماعي و فرهنگي و سياسي مختلف مانند تغييرات جمعيت شناختي، ژن درماني، جنبش هاي فيمينيستي و رشد فرهنگي و مصرفي در حرکت به سوي مدرنيته که در جهان رخ داد بدن به يک موضوع مهم در مطالعات اجتماعي تبديل شد (۲۷). مهمترين عامل اهميت يافتن بدن، فردي شدن حيات اجتماعي و مواجهه ي غير عميق افراد با يکديگر است که اين عوامل به عمومي شدن دستکاري مداوم ظاهر و بدن منجر شده است. (۲۸).

بايد گفت امروزه توجه بيش از حد به جوامع فعلي فعاليت هاي ورزشي از طريق پيوند با تجارت به مولفه اي حائز اهميت تبديل شده است و درهم آميختگي فزاينده ورزش و تجارت موضوع بحث و تفسيرهاي فراواني در ميان طيف گسترده اي از مفسران و انديشمندان در سراسر دنيا شده است. در واقع در اين ديدگاه حفظ و استمرار نابرابري کارکرد اصلي ورزش تجاري است، برخي منتقدان تجاري شدن به فراموشي ارزش هاي آماتوري ورزش در جريان تجاري شدن اشاره مي کنند. در واقع در اين رويکرد ورزش بين المللي و مدرن پديده اي امپرياليستي است و به گونه اي مستقيم با منافع سرمايه داران امپرياليست پيوند دارد (۲۹). از نظر عده اي از جامعه شناسان، با حرفه اي شدن ورزش، ورزشکار به ماشيني تبديل مي شود که فقط به انجام وظيفه مشغول است، هر چه ورزش ها به سوي حرفه اي تر شدن به پيش مي روند از ابعاد اخلاقي آنان کاسته مي گردد و روح ماشيني آن رشد مي يابد و اينجاست که سخن از ورزش بدون اخلاق به ميان مي آيد. (۳۰). هر چند برخي محققين معتقدند که حرفه اي گرايي ورزش مدرن در شهرت و درآمد خلاصه شده است (۳۱). تجاري شدن ورزش در جهان نشان دهنده اين امر است که آرمان هاي اوليه ورزش در حال از ميان رفتن است و جنبه ضد ورزشي آن پديدار شده است. در جوامع بشري پيوند ميان قواعد اخلاقي و تجارت لازم الاجرا است. استفاده از اينترنت براي تجارت ورزشي و استفاده از موازين اخلاقي در دنياي تبليغات ورزشي اهميت دارد (۳۲). به هر حال همه اين عوامل زمينه اي اغلب بستر ساز ورزش غربي مي باشد و نه ورزش بومي و پهلواني که پيشنهاده ميگردد ساختارهاي واجد قدرت فرهنگي و اجرائي در ورزش به صورت جديدي با رويکردي بومي و اسلامي به بازسازي ساختارهاي ورزشکار پهلوان بپردازند بسترهاي ارتباطات (سرعت اخبار، اعتماد رسانه اي و حاشيه پروري)، اشرافي گري (رفاه، شيفتگي و رقبا)، دينداري (وجو بزرگان و مسئوليت پذيري)، قدمت (پيشينه، سابقه و جنگاوري)، فرهنگ (ارزش هاي کاذب، قهرمان دوستي، انتظارات)، کارکردها (توسعه، شخصيت سازي)، عدالت (تبعيض و تنوع) و اجتماع (توجه مردم، نقش ها، تقابل، رنگ مذهب، آگاهي از قوانين) طبقه بندي شدند.

برخي از مقوله هاي مداخله گر مانند حاشيه پروري که در قالب بسترهاي ارتباطات آمده است مي تواند ارتباط مستقیمی با تحريك هواداران داشته باشد که با نتايج تاج بخش (۱۳۸۸) همخواني دارد. تحريك هواداران منجر به آسيب هاي اجتماعي شده و توهين، ناسزا و تحقير را به دنبال دارد و در مراحل بالاتر به ضرب و شتم و تخريب اموال بيت المال

کشیده می‌شود. هیچ عقل سلیمی نمی‌پذیرد که تنها با تحریک هواداران به فحش و ناسزا و توهین و شور و شوقی در ورزشگاه‌ها ایجاد می‌شود. پیشنهاد می‌گردد لیدرها نیز با فلسفه بازیکن خوب و پهلوان آشنا شوند تا در تهییج و تحریک تماشاگران و هواداران بتوانند بهترین اقدام را انجام دهند. همچنین مسئولیت پذیری و سیره شناسی در دنیای ورزش و به خصوص جامعه ایرانی اقدامی پسندیده است. ورزش به عنوان پدیده‌ای اجتماعی که اکثر قریب به اتفاق جامعه با آن سر و کار دارند و علاوه بر آن ورزش فوایدی همچون تأثیرات مثبت رشد و بلوغ، افزایش آمادگی جسمانی ناشی از فعالیتی منظم، ارزش شخصی و شایستگی اجتماعی را بر دارد (۳۳). ورزش موقعیتی است برای آموزش رعایت مقررات و قراردادهای اجتماعی والدین، معلمان و مربیان باید فرصت‌ها و برنامه‌هایی فراهم کنند که ارزش‌های اجتماعی مثل همکاری، کار گروهی و ارزش‌های اخلاقی مثل راستی را به راحتی به آنها بیاموزند. بنابراین انتظار می‌رود هر ورزشکار، مربی و تماشاچی تحت شرایط برد و باخت، به دیگری احترام گذاشته صادق، مسئولیت‌پذیر و جوانمرد باشد.

قدمت و باستان در ایران به وجود روحیات پهلوانی آغشته شده است که این امر راه را برای یسط و توسعه آن فراهم می‌کند. ایرانیان قدیم قدرت را مقدس می‌دانستند و از صفات خداوند می‌شمردند. (۳۴). همچنین از جمله خدمات عرفان و عرفا خدمت به ساحت اخلاق است که جایگاه اخلاق در حرفه‌آموزی با توجه به "فتوت‌نامه‌ها" نشانگر آن است. فتوت‌نامه‌ها، رساله‌ها و کتاب‌هایی هستند که بزرگان اهل فتوت در مقام آموزش اخلاقی پیروان و مریدان خود درباره شیوه جوانمردی در حرفه‌وری می‌نوشتند. (۳۵). پس از نگاه تصوف، پیرو فتوت ابتدا باید با جهاد اکبر (مبارزه با نفس) شروع کند و از این راه به خدا برسد. در فرقه باطنیه (اسماعیلیان) ورزش مانند نماز و روزه برای مردان با رسیدن به سن بلوغ واجب می‌شد و باطنیان چه در طبقه فدایی یا رفیق تحت نظر داعی بزرگ که سمت مربی داشت پس از انجام فریضه صبح به ورزش می‌پرداختند. (۳۶).

همچنین ارتباطات نیز از عوامل مداخله‌گری هستند که با نتایج حسینی و همکاران (۱۳۹۲) (۳۷) همخوانی دارد که روش و سبک اخبار و اطلاعات و پوشش خبری آنها می‌تواند به توسعه و یا کاهش پهلوان پروری منجر گردد. گاهی رسانه‌ها به شیوه‌های گوناگون تحلیل، گزارش، خبر، تفسیر، مقاله، گفتگو و ... با نشر اخبار کذب و چالش‌برانگیز و با قانونی و طبیعی جلوه دادن برخی رفتارهای ناشایست جامعه ورزشی و برخورد منفی با برخی مقوله‌های غیراخلاقی موجب بروز و نشر بد اخلاقی در بین جامعه ورزشی می‌شود (۲۴). هر چند حسینی و همکاران (۱۳۹۲)، در اولویت‌بندی موانع رشد اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌های ورزشی، نشان دادند؛ در سطح اول، موانع سازمانی در سطح دوم، موانع مرتبط با کارکنان در سطح سوم، فقدان تحصیلات تخصصی کافی در زمینه ورزش و رسانه در بین مدیران رسانه‌های ورزشی و در سطح چهارم، جابه‌جا شدن و رنگ عوض کردن ارزش‌ها، به عنوان بااهمیت‌ترین موانع شناخته شدند که این امر لزوم مرتفع کردن موانع سازمانی را مشخص نموده است.

از مهم‌ترین راهبردهای توسعه پهلوانی در ورزش آموزش شناسایی شد که زیر ساخت ارتقای هر فرهنگ و توسعه‌ای است که با نتایج شریفی (۱۳۹۵) (۳۸) وهالمن و پتری (۲۰۱۳) (۳۹) همخوانی داشت. باید اذعان کرد که آموزش باید در

سطوح مختلف و در مقاطع مختلف و افراد ذینفع صورت گیرد. البته شاید برخی از مشکلات و فسادهای ورزش حرفه ای جهت بهبود و سوق ورشکار به خصایص پهلوانی با آموزش های مختلفی باید همراه گردد.

این مشکلات شامل دوپینگ، خشونت و فساد مالی. در این راستا، وزارت آموزش و فرهنگ تلاش های زیادی را در راستای رهایی از این معضل انجام داده است. بنابراین می توان به جز آموزش های ورشکار مریبان را میز در عرصه قدم نهادن به ورزش حرفه ای با خصایص پهلوانی آشنا کرد که ضرورت توجه به آموزشهای اخلاقی برای ورشکاران و مریبان و همچنین تدوین دروسی با عنوان اخلاق کاربردی در ورزش ضروری به نظر می رسد. علاوه بر این باید به اسطوره های پهلوانی توجه ویژه ای شود و جوانان باید چنین پهلوانانی را الگوی ورزشی خود قرار دهند (۴۰). بنابراین پیشنهاد می گردد تمام فدراسیون ها جهت ارایه کارت های مربیگری در امتحانات تئوری پهلوان پروری را نیز بگنجانند و علاوه بر آن در ابتدا آموزش های آشنایی با مواد نیروزا و تغذیه در راس امور آموزش قرار گیرد.

مولفه بعدی ترویج فرهنگ پهلوانی خود سازی است که بسیار مورد تاکید قرار گرفته است و با نتایج رزاقی و همکاران (۱۳۹۳) (۸) همخوانی دارد. خود سازی در قالب موارد متعدد شرعی و قانونی می تواند بروز کند چنانچه با تقویت و ارتقای این مولفه، می توان اخلاق ورزشی ورشکاران را بهبود بخشید. طبق یافته تحقیق به نظر می رسد که مریبان و مسئولان باید تمام تلاش خود را به کار گیرند تا ورشکاران تاثیر خداوند در زندگی شخصی خود بپذیرند و اعتقاد داشته باشند که خداوند در زندگی آنها دخالت مستقیم دارد و می توان رابطه صمیمی و متقابل ورشکار را با خداوند از راه خواندن نمازهای یومیه و تدبر در معنای عرفانی آنها، خواندن قرآن و کمک به دیگران، تقویت کرد (۴۱). برخی از صفات اخلاقی را که در زندگی اجتماعی و در حیطه کسب و کار (و محیط ورزش) حائز اهمیت بیشتری است برمی شماریم: (۱) اصل خودیابی و خود شناسی (۲) اصل حفظ حرمت و کرامت انسان (۳) اصل آزادی (۴) اصل عدالت (۵) اصل عفت (۶) اصل صداقت (۷) اصل راز داری و امانت در نتایج محققان عنوان شده است. همچنین رفتارهای انسانی در چهار ردیف اخلاق فردی، اجتماعی (و حرفه ای)، الهی و محیط زیست می باشد، همه ی آنها از مبادی گوناگون نفسانی از جمله بینش ها و شناخت ها (اثرش روشنگری و کشف واقعیت ها است)؛ گرایش ها و تمایلات (محرک رفتار است که با حالات و کیفیات نفسانی چون ترس و امید همراه است) سرچشمه می گیرند (۴۲). ارزشها و فرهنگ اسلامی ویژگی های برجسته ای دارد که اهم آنها عبارتند از الهی بودن از حیث مبدء و معاد نسبت به انسان (قرآن مجید)، انسانی بودن فرهنگ اسلامی، ثابت بودن مبانی و اصول، پویا بودن ارزشها و فرهنگ اسلامی و جهانی بودن ارزشها و فرهنگ اسلامی است بنابراین از منظر دینی اصولی وجود دارد که نشان دهنده ارزش های بنیادی و از الزام های مشاغل گوناگون ورزشی می باشند (۴۳).

بنابراین می توان با ایجاد محیط های فرهنگی به توسعه پهلوانی و آشنایی هر چه بیشتر با خصایص پهلوانی کمک نمود. همچنین ساختار سازی که به عنوان کاری در تعامل داخل و خارج از ورزش به این رویکرد کمک کند شناسایی شد که مهم ترین آن الگو سازی است که با گورال و همکاران (۲۰۰۹) (۴۴) همخوانی داشت هر چند وی دریافت که از نظر ورشکاران، داشتن رفتار جوانمردانه از سوی مریبان در اولویت اول قرار ندارد. ضمن اینکه از نظر آنان، مریبان بهترین

گروه تأثیرگذار بر بروز رفتارهای غیراخلاقی ورزشکاران حرفه‌ای هستند. ضمن اینکه از نظر آنان، مربیان، رسانه‌ها بویژه تلویزیون و تماشاچیان، مهمترین گروه‌های تأثیرگذار بر بروز رفتارهای غیراخلاقی در ورزشکاران حرفه‌ای رشته بسکتبال هستند. آنان اذعان دارند که این شاخص‌ها باید به الگویی خود نمایی کنند چرا که با توجه به معیارهای اولویت‌بندی شده در مؤلفه روانشناختی اخلاق در ورزش به بررسی رابطه ورزش به وجود ملایمت و والامنشی به عنوان یک ارزش عاطفی در قلب نظام ورزش. مرکز اخلاق در ورزش کانادا، ارزش‌های اخلاقی مورد نظر جهت ترویج و نهادینه سازی در ورزش این کشور را شامل عدالت، تعالی، سرگرمی و شادی، بازی جوانمردانه، احترام به دیگران، مسئولیت پذیری و راستی و درستی اشاره کردند (۴۵). همچنین در این زمینه باید موارد ارزشی و غیر ارزشی متناسب با عرف جامعه در نظر گرفته شود چنانچه مورای (۲۰۱۰) (۴۶) بیان می‌کند که دوپینگ موجب از بین رفتن ارزش‌هایی از جمله رقابت عادلانه و عملکرد در سطح عالی می‌شود و در این زمینه قوانین و روشهای کنترلی می‌بایست بازنگری و ارتقاء یابد. این در صورتی که در برخی از باشگاه قبح استفاده از مواد نیروزا از بین رفته است. همچنین مامفورد و همکاران (۲۰۱۵) (۴۷) طی تحقیقی ارزش‌های مذهبی اجتماعی را در چارچوب ارزش‌های فردی قرار داده و دریافتند که این ارزش‌ها می‌توانند در تشخیص موقعیت، بحران و در نهایت ساخت احساس پیش از تصمیم‌گیری اخلاقی مؤثر باشند. در واقع، فرهنگسازی ساختاری، اصالت بخشی و مشارکت دهی اجتماعی را از رهگذر تعاملگرایی جوامع فراهم میسازد. فرهنگسازی از طریق واسطه‌های فرهنگی در سه مرحله تولید، توزیع و مصرف محصولات فرهنگی مربوط به خالقیت‌های بشری در عرصه هنر و دانش صورت می‌پذیرد که موجب تغییر ذهنیتها، اعتقادات، ایدئولوژیها و انتقال اطلاعات و شیوه‌های زندگی در فرایند تطابق افراد با محیط پیرامون میشود. به نظر کارلسون و همکاران (۲۰۰۸)، فرهنگسازی از طریق رسانه به معنای انتقال محتویات فرهنگی شامل اعتقادات، تصاویر، برداشتها، افکار، مفاهیم و ارزشهایی است که بر رفتار، پوششها، سنتها و سبک زندگی افراد در جامعه تأثیر میگذارد (۴۸). بنابراین اهمیت رسانه‌ها در سوق جامعه به هدفی واهی و یا واقعی می‌تواند به سرعت بخشیدن رویکردهای مفید منجر گردد. از مولفه‌های دیگر غنی سازی اوقات فراغت بود تا ورزشکاران و خانواده‌های آنان بتوانند به راحتی در کنار مردم تفریح نمایند و از غرق شدن در فضای مجازی دوری کنند. هر چند محققان بر این باورند که فراغت منعکس کننده نابرابریهای اجتماعی جوامع صنعتی سرمایه داری اس و نابرابریهای اجتماعی در این حوزه همچنان پا برجا هستند و تحقیقات متعدد در این زمینه نشان میدهد بسیاری از تفریحات انحرافی در اثر کمبود امکانات تفریحی و ناآگاهی و برنامه ریزی و اجرای صحیح سیاستهای اجتماعی رواج می‌یابد و چه بسا مبنایی برای بروز کجروی در این قشر فراهم آورد. چنانچه بیکاری و نداشتن برنامه برای اوقات فراغت، نداشتن تحرک و فعالیتهای سالم و مورد علاقه جوانان، تأثیر بسزایی در گرایش آنها به رفتارهای آسیبی دارد و اینجاست که حساسیت برنامه ریزی اوقات فراغت جوان، نمود پیدا می‌کند (۴۹).

پیامدهای توسعه پهلوان پروری در ورزش در پنج محور توسعه اجتماعی، توسعه اقتصادی، توسعه ورزش اخلاقی، توسعه روانی و توسعه فنی طبقه بندی شدند. در نهایت به احتمال زیاد توسعه ورزش پهلوانی بتواند منجر به توسعه اجتماعی

گردد که با نتایج فتر (۲۰۱۱) (۵۰) همخوانی دارد. باید گفت که مسابقات ورزشی خود به عنوان محرک توسعه جامعه از آن یاد می‌گردد اگر چه همیشه مسابقات ورزشی در سطح داخلی کشورها به نوعی با عنصر سیاست گره خورده است اما وقتی این بازی‌ها در سطح بین‌المللی مطرح می‌شود عنصر سیاست با درجه بسیار بالایی در آن وارد می‌گردد و کشورها از زاویه این بازی‌ها نوعی رقابت‌های سیاسی و تقویت هویت‌های ملی خود را دنبال می‌کنند.

توسعه اقتصادی نیز از دیگر پیامدهای پهلوان پروری است که می‌تواند سر منشا خدمات فقر زدایی باشد اعتماد و تعهد مشتری نسبت به سازمان به اعتقاد بسیاری از محققان به عنوان بنیان‌های اولیه برای شکل‌گیری روابط بلند مدت و پایدار میان مشتری و سازمان خواهد بود. لذا با توجه به نتایج تحقیق می‌توان گفت که اخلاق حرفه‌ای ورزشکاران و مربیان سهم عمده‌ای را در شکل‌گیری اعتماد و تعهد هواداران نسبت به باشگاه خواهد داشت. همچنین روند تجاری شدن نشانه‌ای از روندهای ویرانگر در جوامع سرمایه‌داری تلقی می‌گردد چرا که سبب کاهش کنترل ورزشکاران بر عملکردهایشان و تبدیل آنان به کالایی شده که ارزش‌شان توسط نیروهای بازار تعیین می‌شود. در واقع در این دیدگاه حفظ و استمرار نابرابری کارکرد اصلی ورزش تجاری است (۲۹). لفه توسعه اخلاق واضح‌ترین پیامد توسعه پهلوان پروری می‌باشد چنانچه کاهش آثار سایر تهدیدها مانند رواج دلال‌گری در ورزش و تاثیر آن بر قراردادهای مالی ورزشکاران؛ رواج روحیه قانون‌گریزی در سطح کشور و تاثیر منفی آن بر ورزش؛ فقدان ارزشیابی درست از عملکرد اخلاقی اعضای جامعه ورزش؛ رواج دوپینگ و مواد نیروزا در ورزش کشور؛ شیوع برخی ناهنجاریهای اخلاقی و رفتاری در سطح ورزش کشور؛ و وجود برخی ناامنی‌ها در بعضی میادین و اماکن ورزشی فراهم می‌گردد. همچنین توسعه روانی نیز از مولفه‌های شناسایی شده بود که برخی اذعان دارند ورزشکارانی که از قدرت بدنی و توان فنی بیشتری برخوردارند، زودتر دچار برخی رذیله‌های اخلاقی می‌شوند. افزون بر این خستگی ناشی از تمرین و مسابقه، تغذیه نامناسب و ضعف جسمانی و بیماری نیز در بروز خشم اثرگذار است (۲۴) که شاید توسعه پهلوان پروری در بلند مدت بتواند به کاهش این مقصان بیانجامد. همچنین توسعه فنی نیز از پیامدهای دیگر توسعه پهلوان پروری است که احتمالاً بتواند موجب بازدهی بیشتر و طول عمر بازیکنان و تاخیر در بازنشستگی گردد. همچنین عوامل دیگر موثر بر بازنشستگی بازیکنان به ترتیب بی اخلاقی (که مربوط به شاخص‌های عدالت در رقابت‌های حرفه‌ای، شرط بندی‌ها و سو استفاده‌های اجتماعی از ورزش، بنابراین این امر مشخص می‌دارد که افراد با روحیه‌های متفاوتی در سطح حرفه‌ای ظاهر می‌شوند و درگیر شدن به این مسایل اجتناب پذیر نیست و از عوامل مهم در امر بازنشستگی بازیکنان است. بنابراین پیشنهاد می‌گردد با توجه به موقعیت‌های ورزشکاران و توجه کافی به عدالت در برقراری اوقات فراغت به این پدیده نیز توجه کافی گردد. از جمله محدودیتهای تحقیق می‌توان به انجام پژوهش حاضر به صورت کیفی بوده که دیگر محققان می‌توانند با انجام تحقیق کمی، ضریب تاثیر عاملهای احصا شده را مشخص نمایند. همچنین تحقیق حاضر در کشور ایران انجام شده که می‌توان همین پژوهش را در دیگر کشورها انجام داده و شاخصهای مشترک پهلوان پروری را شناسایی و یک تعریف جامعی از پهلوان پروری در تمامی فرهنگها احصا نمود.

منابع

1. Kihl, Lisa A. *Corruption in Sport. Causes, Consequences, and Reform*, Rutledge, 2018.
2. Long, T., Pantaléon, N., Bruant, G., and d'Arripe-Longueville, F. A qualitative study of moral reasoning of young elite athletes. *Sport Psychol.* 2006; 20: 330-347.
3. Boardley, I. D., and Kavussanu, M. Development and validation of the moral disengagement in sport scale. *J. Sport Exerc. Psychol.* 2007; 29: 608-628.
4. Lee, M. J., Whitehead, J., Ntoumanis, N., and Hatzigeorgiadis, A. Relationships among values, achievement orientations, and attitudes in youth sport. *J. Sport Exerc. Psychol.* 2008; 30:588-610
5. Christensen, A. *Sassanid Iran*. Rashid G. translation Yasemi, Amir Kabir Publications, Tehran. 1998. (Persian)
6. Shaji, R, Koozehchian, H, Ehsani, M, Amiri, M. Investigating the heroic character of professional Iranian football players, *New approaches in sports management*, 2013; 1(2): 69-82. (Persian)
7. Nekoogar, F. *Persian wrestling*, URL: <http://www.pahlavani.com>. 1996
8. Razzaghi, M.E, Mehrabizadeh, GH., Henry H., (2014). Validity and Reliability of the Persian version questionnaire sporting character, *Journal of Sport Psychology*, 2014; 9:81-92. (Persian)
9. Qara, M. A. Determine the validity and reliability of the measure heroic character, *Journal of Management and Development of Sport*, in third, 2015; 2 (7): 180-198. (Persian)
10. Khoshkam, GH., *Exercise in Persian prose literature in terms of dimensions and features and effects to the 5th century AD*. MA thesis, the field of physical education, Islamic Azad University. 2001. (Persian)
11. International Olympic Committee. *Structure of the Olympic Movement*. Final version. Available on: www.olympic.org. 2012
12. nottinghamfreeschool. https://www.nottinghamfreeschool.co.uk/data/uploads/homework/files/PE_KOs/Sportsmanship_Gamesmanship_Deviance_-_KO.pdf. 2019
13. Vallerand, R. J., Briere, N. M., Blanchard, C., and Provencher, P. Development and validation of the multidimensional sportpersonship orientations scale. *J. Sport Exerc. Psychol.* 1997; 19: 197-206.
14. Ommundsen, Y., Roberts, G. C., Lemyre, P. N., Treasure, D. Perceived motivational climate in male youth soccer: relations to social-moral functioning, sportpersonship and team norm perceptions. *Psychol. Sport Exerc.* 2003; 25: 397-413.
15. Lucidi F, Zelli A, Mallia L, Nicolais G, Lazuras L and Hagger MS. Moral Attitudes Predict Cheating and Gamesmanship Behaviors among Competitive Tennis Players. *Front. Psychol.* 2017; 8:571.
16. Zareian, H, Baran Cheshmeh, M. A. Development of Ethical Code for Physical Education Officials of the Armed Forces of the Islamic Republic of Iran, Research Project, Physical Training Organization of the Armed Forces of the Islamic Republic of Iran. 2015. (Persian)
17. Farhadi, Y. Ethics and Sports Article, First Congress of Sports Psychology, National Olympic Committee of the Islamic Republic of Iran. 1998; 44-53. (Persian)
18. Ramezaninejad, R, Daneshmandi, H, Nikoei, A, Bahrami Pour, B. Comparison of the main characters in the epic hero, *Olympic Journal*. 2006; 4 (36): 83-89. (Persian)
19. Brand, M. Advocacy involves entire membership, *NCAA News*, 2003; 40(9): 4-23.
20. Bredemeier, B., Shields, D. The utility of moral stage analysis in the prediction of athletic aggression. In W. Straub & J. M Williams (Eds), *Cognitive sport psychology*, Lansing, NY: Sport Science Associates, 2010: 89-101.

21. Ghasemi, V, Zolakataf, V, Noor Alivand, A. Description of the Cognitive Society of Factors Affecting Vandalism and Mobility in Football ". Olympic Quarterl, 2009; 1(17):70-79. (Persian)
22. Khabiri, M, Investigating the difference between observing ethical standards between female athletes and non-athletes, Harakat Magazine, 2002; 1 (13): 5-19. (Persian)
23. Lata, J. An analysis of goal achievement orientation and sport morality levels of division I-A non-revenue collegiate athletes, A Dissertation at Florida State University. 2006.
24. Tajbakhsh, A. Ethics in Sports, Applied Ethics for Physical Education and Sports Sciences, Qom: Maaref Publishing Office. 2016, (Persian)
25. Steven D., Stovitz, David J.Satin. Ethics and athlete: Why sports are more than a game but less than a war, clin sports med 23215 225. 2004
26. Sajjadi, N, Moradian, K. Pahvan Zandegi, Pahlavan Jahan, International Zurkhaneh Sports Federation Publications, Tehran. 2007. (Persian)
27. Abazari, Y, Hamidi, N. Sociology of the body and some disputes, 2008; 4 (6): 160-127. (Persian)
28. Webster, M. & Driskell, J., Beauty as Status, American Journal of Sociology, 1983; 89(1): 140-165.
29. Rahmati, M. M., Sociological Reflection on the Commercialization of Sports, Harakat, 2007; 32: 161-186. (Persian)
30. Parsamehr, M., Professional Sports, Business or Ethics, Hamshahri Newspaper, available on 1/10/1695 at: <http://vista.ir/article/229203>. 2016. (Persian)
31. Miller, D. M. Ethics in sport: Paradoxes, perplexities and a proposal. Quest, 1980; 32(1): 3-7.
32. Afsarkashmiri, B., A Look at Football Violence, Social Science Quarterly, 2002; 19: 35-27. (Persian)
33. Malina, C., Research in youth sports: critical issues status. <http://ed-web3.educ.msu/vsi>. 2003.
34. Kazemini, K., The Role of Heroism and the Ayari Movement in the Social History and Political Life of the Iranian Nation, Tehran: National Printing House of Iran. 1984. (Persian)
35. Javanarasteh, A., Islamic Beauty and the Position of Ethics in Professionalism, Ethics Research Journal, Fourth Year, 2011; 14: 56-37. (Persian)
36. Nikobakht, M., Physical Education in the Mirror of Iranian Culture and Literature, Tehran: Shahid Beheshti University Jihad Center Publications.2001. (Persian)
37. Hosseini S A, Ramzi J., Sport strategic document, First Edition, Tehran, Sports Publishing. 2016 (Persian)
38. Sharifi, A H., Rite of life (applied ethics), tenth edition, Qom: Maaref Publishing. 2005. (Persian)
39. Hallmann, K., Petry, K., Comparative Sport Development, Springer New York Heidelberg Dordrecht London. 2013.
40. Razzaghi, M. I., A Historical Guide to Pahlavani Class and Moral Lesson by Professor Mahmoud Ghatali Kharazmi (Pahlavan Pouria Vali), Journal of Management and Sports Physiology of the North, 2013; 1: 38-49. (Persian)
41. Ameli, M., A Study of Theoretical Foundations of Professional Ethics in Islam", Research Institute of Iranian Wisdom and Philosophy, Gholamreza Avani. 2002. (Persian)
42. Sadeghi, H., Fath Ali, M., Islamic ethics (taken from the works of Ayatollah Mohammad Taghi Mesbah Yazdi), Tehran: Samat Publications. 2013. (Persian)

43. Hudhadi, B, Saffarzadeh, A., Ethics coaching in sports, Principles and skills of athletes' moral development, Tehran: Kitab-e-Hamm Publications. 2016. (Persian)
44. Goral, M. Caliskan, G.and Yetim, A., Relationship of sports with morality and sports morality of individuals interested in sports. 2009.
45. Canadian Index of Wellbeing. Refl ecting Canadian values. <https://uwaterloo.ca/canadianindex-wellbeing/about-canadian-index-wellbeing/refl ecting-canadian-values>. 2012
46. Murray, T. H. Preserving Sporting Values and Ethics: The relationship between anti-doping and sport values and ethics, United Nations educational, scientific and cultural organization. 2010.
47. Mumford, M.D., S. Connelly., R.P. Brown., S.T. Murphy., J.H. Hill., A. L. Antes., E.P. Waples. & L.D. Devenport. Ethics Training for Scientists: Effects on Ethical Decision-Making. Manuscript submitted for publication. 2007.
48. Carlsson, U., Tayie, Samy; Jacquinet-Delaunay, Genevieve Tornero, José Manuel Pérez (Eds.) Empowerment through Education: An Intercultural Dialogue, Sweden: Goteborg University. 2008.
49. Salgi, M., Sadeghpour, B. A Survey of Youth Leisure Status, Research of the National Youth Organization, Tehran: People of Pen. 2003. (Persian)
50. Fetter, S. E. Socioeconomic Determinants of Win Maximization at the FIFA World Cup, The faculty of the Department of Economics and Business. The Colorado College. 2011